ASTECIA

ASSOCIAÇÃO TERCEIRENSE DE COMBATE À INSUFICIÊNCIA ALIMENTAR BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME DA TERCEIRA



RELATÓRIO E CONTAS DE GERÊNCIA 2018



ÍNDICE

A ASTECIA		4
O BANCO ALIMI	ENTAR CONTRA A FOME DA TERCEIRA	7
1. RELATÓRIO D	DE ATIVIDADES	10
Direção		10
Comissões		20
Co	omissão de Abastecimento	20
Co	omissão de Voluntários	22
Co	omissão de Distribuição	23
Co	omissão Administrativa e Financeira	25
Co	omissão Técnica	29
Co	omissão Imagem, Comunicação e Relações Públicas	32
2. RELATÓRIO D	DE CONTAS 2018	41

Em anexo encontram-se os documentos relativos à prestação de contas de 2018



ASTECIA

ASSOCIAÇÃO TERCEIRENSE DE COMBATE À INSUFICIÊNCIA ALIMENTAR BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME DA TERCEIRA

RELATÓRIO 2018





A Direção da ASTECIA Associação Terceirense de Combate à Insuficiência Alimentar / Banco Alimentar Contra a Fome da Terceira, no regular exercício das suas funções e no cumprimento dos seus deveres estatutários, apresenta, para parecer do Conselho Fiscal e aprovação da Assembleia Geral nos termos previstos nas alíneas c) e d) do nº 1 do artigo 25º e para os efeitos previstos na alínea b) do nº 5 do artigo 19º e alínea c) do artigo 21º dos Estatutos, o Relatório e Contas de Gerência referente ao ano de 2018.

A ASTECIA

A ASTECIA é uma Associação sem fins lucrativos, reconhecida de utilidade pública, com a finalidade de prestar ajuda alimentar aos carenciados da ilha Terceira. Usa a marca "Banco Alimentar Contra a Fome" por contrato de *Sub Licenciamento de Marca*, celebrado em 30.03.2011 com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome. Uma das obrigações decorrentes desse acordo e também dos Estatutos desta instituição é a proibição de os alimentos serem distribuídos diretamente aos carenciados, privilegiando-se uma distribuição indireta. Os alimentos são entregues às instituições parceiras desta instituição e por conseguinte, do Banco Alimentar da Terceira. Estas instituições encaminham-nos posteriormente para as famílias mais carenciadas que a elas acorrem a solicitar ajuda alimentar.



Os Bancos Alimentares contra a fome são...

Uma resposta necessária, mas provisória, porque "toda a pessoa tem direito a um nível de vida suficiente que lhe assegure e à sua família, a saúde e o bem-estar, principalmente quanto à alimentação, ao vestuário, ao alojamento, à assistência médica e ainda aos serviços sociais necessários" (Excerto do artigo 25º da Declaração Universal dos Direitos do Homem).

Uma vocação

Os Bancos Alimentares são Instituições Particulares de Solidariedade Social que lutam contra o desperdício de produtos alimentares, encaminhando-os para distribuição gratuita às pessoas carenciadas.

Uma ética

A ação dos Bancos Alimentares assenta na gratuidade, na dádiva, na partilha, no voluntariado e no mecenato.

Um compromisso

Os Bancos Alimentares em atividade recolhem e distribuem várias dezenas de milhares de toneladas de produtos e apoiam ao longo de todo o ano a ação de instituições em Portugal. Por sua vez, estas distribuem refeições confecionadas e cabazes de alimentos a pessoas comprovadamente carenciadas, abrangendo já a distribuição total mais de 390.000 pessoas.

A Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome coordena esta ação, anima a rede disponibilizando informação e meios materiais, representa os Bancos Alimentares Contra a Fome junto dos poderes públicos, das empresas de âmbito nacional e de organizações internacionais e efetua, a nível nacional, a repartição de algumas dádivas, criando uma vasta cadeia de solidariedade.



Os Bancos Alimentares contra a fome têm como princípios:

- **Recuperar** excedentes de produção agroalimentar; alimentos não comercializáveis por não obedecerem aos padrões impostos pelo mercado; excedentes agrícolas; excedentes de restaurantes, padarias e pastelarias, desde que dentro do estrito respeito dos imperativos de higiene;

- **Mobilizar** pessoas e entidades de boa vontade, empenhadas em ajudar o próximo, para que, doando gratuitamente o seu trabalho, produtos alimentares ou contributo financeiro, contribuam para o bem comum;

- **Distribuir** os alimentos, obrigatoriamente através de Instituições, Conferências ou outros organismos vocacionados para fins sociais de ajuda a carenciados, para com o conhecimento que têm da realidade local possam apoiar pessoas em situação de pobreza.

Para além de terem que cumprir o estipulado nos Estatutos da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares, todos os Bancos Alimentares têm de atuar segundo as normas e princípios estipulados na Carta dos Bancos Alimentares. É esta Carta, um documento de enorme valor, pois consagra princípios éticos que norteiam as suas atuações e onde se comprometem a aplicar os valores ali expressos.

São também estes os princípios e valores que norteiam a atuação dos voluntários envolvidos no trabalho destas instituições.



O BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME DA TERCEIRA

ORGÃOS SOCIAIS - O funcionamento, funções e competências da ASTECIA/BACFT são definidos pelos Estatutos da ASTECIA e assenta em três órgãos sociais — Assembleia Geral, Direção e Conselho Fiscal. As eleições que deram origem aos presentes órgãos sociais realizaram-se no dia 22 de janeiro de 2018 e tem mandato válido para o quadriénio 2018-2021. A sua composição é descrita abaixo:

Assembleia Geral:

Presidente – João Maria Borges da Costa Sousa Mendes Vice – Presidente – Ricardo Manuel Rodrigues de Barros Secretária – Sónia Cristina Cota Machado

Direção:

Presidente – Andreia de Sousa Vieira Rico

Vice-Presidente – Elvira Maria Moniz Fernandes Silva

Vice-Presidente – Mónica Gomes Oliveira Rocha

Secretário - Luís Miguel Fernandes Silva

Tesoureiro – João Manuel Bettencourt Mendonça

Suplente – Filomena Maria Macedo Costa da Silva

Suplente – José Leal Henrique Ferreira

Suplente – Francisco José de Sousa Martins

Conselho Fiscal:

Presidente – José Avelino Rocha dos Santos

Secretário – Hélder Moniz da Costa

Relator – José Ivo Barcelos Diniz

Suplente – António Barcelos de Freitas

Suplente – Carlos Eduardo da Costa Rico



COMISSÕES – Por se tratar de uma instituição com um elevado grau de complexidade quanto ao seu funcionamento, o nº 2 do artigo 33º dos estatutos da ASTECIA prevê a criação de comissões. Estas, foram criadas com a denominação, natureza e funções comuns aos demais Bancos Alimentares e servem para agilizar e facilitar todo o trabalho desenvolvido. São elas:

Comissão de Abastecimento:

Sandra Andreia Pinho Leite - Coordenadora

Rui Costa

Liliana Dias

Comissão de Voluntários:

Otília Maria de Sousa Martins - Coordenadora

Graça Soares

Tânia Ferreira

Raquel Rodrigues

Paulo Silva

Comissão de Distribuição:

Mónica Gomes Oliveira Rocha - Coordenadora

Catarina Gonçalves

Cátia Oliveira

Comissão Administrativa e Financeira:

Andreia de Sousa Vieira Rico – Coordenadora

Graça Soares

João Mendonça



Comissão Técnica:

Carlos Eduardo da Costa Rico - Coordenador

José Henrique Ferreira

Francisco Martins

Ezequiel Gomes

Paulo Neto

Comissão de Imagem, Comunicação e Relações Públicas:

Elvira Maria Moniz Fernandes Silva – Coordenadora

Luís Silva

Mónica Sousa

Flávio Maciel

SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS - Todo o trabalho desenvolvido por esta Instituição tem suporte nos seus serviços administrativos que funcionam no armazém, onde trabalham duas funcionárias.

No âmbito das suas funções, asseguram todo o serviço administrativo, nomeadamente na elaboração e envio de correspondência, arquivo geral, elaboração de mapas estatísticos e outros documentos destinados à Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares, reservas de transportes e estadias, receção e tratamento das fichas de encaminhamento vindas das instituições parceiras, preparação de toda a documentação destinada à contabilidade, etc.

Assumem também um papel muito importante e imprescindível no trabalho de armazém, acondicionando as mercadorias, verificando prazos de validade, executando cabazes e recolhendo bens alimentares doados pelas empresas locais.

Funcionárias:

Otília Maria de Sousa Martins e Maria da Graça Soares



1. RELATÓRIO DE ATIVIDADES

DIREÇÃO

ATIVIDADE DO BANCO ALIMENTAR

A Direção coordenou todas as atividades desta instituição, assegurando a organização e funcionamento da totalidade dos seus serviços. Numa primeira abordagem à estrutura do Banco decidiu-se reorganizar algumas comissões, reunindo com todas as equipas no sentido de integrar todos os novos elementos na atividade do BAT e delinear a sua atuação.

ANGARIAÇÃO DE NOVOS SÓCIOS

Durante o ano de 2018 procedemos à integração de 18 novos associados, reconhecendo voluntários capacitados que disponibilizaram o seu tempo e força de trabalho de forma gratuita e desinteressada. Em dezembro de 2018 a associação registava 68 associados.

REUNIÕES COM AS CÂMARAS MUNICIPAIS DA ILHA

A Direção reuniu com as Câmaras Municipais para apresentação de cumprimentos e simultaneamente, incrementar os acordos de cooperação e dar conhecimento das atividades desenvolvidas. Foi solicitado ao Município de Angra do Heroísmo o estado da situação do direito de superfície do terreno onde está implantado o armazém do Banco Alimentar e pedido apoio para as obras de requalificação do mesmo.

REUNIÃO COM A FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE BANCOS ALIMENTARES

A Direção recentemente eleita reuniu, por ocasião do encontro de Bancos que decorreu em Portalegre, com a Dra. Isabel Jonet e o Eng. Simões de Almeida onde demos conhecimento da atual situação da nossa instituição e onde, mutuamente, foi reforçada a intensão de intensificar a cooperação.



10.º ENCONTRO ANUAL DE BANCOS ALIMENTARES

Decorreu na cidade de Portalegre, nos dias 27 e 28 de abril o 10º Encontro anual de Bancos Alimentares, organizado pela Federação Portuguesa de Bancos Alimentares, conjuntamente com o Banco Alimentar de Portalegre, com o tema "PARCERIAS QUE GERAM VALOR SOCIAL: CONHECER E FIDELIZAR PARCEIROS E BENFEITORES".

Neste encontro debateu-se as relações entre os Bancos Alimentares com os seus parceiros e benfeitores. Promoveu-se uma reflexão conjunta, partilha de experiências e simultaneamente tivemos ocasião de conviver, fortalecendo os laços que unem os Bancos Alimentares do país no cumprimento da mesma missão.

À semelhança dos anos anteriores, foi organizada uma exposição de stands de cada Banco Alimentar, dando estes uma perspetiva da sua zona de origem, atividade ou iniciativas implementadas localmente durante o ano. O tema do stand do Banco Alimentar da Terceira foi "Tradições da nossa terra", tendo a sua decoração sido promovida pelos elementos da Direção presentes, com recurso a miniaturas de figuras tradicionais de madeira e barro levadas propositadamente para este evento.

Os stands expostos foram a concurso, com votação dos participantes do encontro, no qual era avaliada a atividade, a composição e a decoração dos mesmos.

Foi solicitado a cada Banco Alimentar que levasse alguns produtos regionais para degustação, que incluísse um aperitivo/entrada e uma sobremesa. Neste contexto, e gentilmente cedidas por algumas empresas e particulares, o BA Terceira deu a provar iguarias regionais, destacando-se o pé de torresmo, linguiça, queijos da ilha Terceira, vinho verdelho, vinho licoroso dos Biscoitos, doces miniatura de Queijadas da Graciosa, de Pastéis de arroz da Graciosa e de Donas Amélias.

Estiveram presentes neste encontro, a presidente Andreia de Sousa Vieira Rico, a vicepresidente Elvira Maria Moniz Fernandes Silva, o secretário Luís Miguel Fernandes Silva e o tesoureiro João Manuel Bettencourt Mendonça.















CONSELHOS DE PRESIDENTES

A Direção fez-se representar em três Conselhos de Presidentes da Federação Portuguesa de Bancos Alimentares, estando presente a presidente da Direção Andreia Rico em dois conselhos e o secretário Luís Silva no outro.



REUNIÃO COM O SERVIÇO DIOCESANO DE APOIO À PASTORAL ESCOLAR

Reunimos com este serviço e a pedido do mesmo, numa perspetiva de participação num encontro com todos os alunos do 9º ano de escolaridade das escolas da ilha inscritos na disciplina de Educação Moral e Religiosa. Nesta reunião, foram também participantes a Cáritas da Terceira, a Santa Casa da Misericórdia de São Sebastião e a Confederação Operária Terceirense.

REUNIÃO COM A JUNTA DE FREGUESIA DE SÃO BENTO

A vice-presidente Elvira Silva reuniu com o presidente da Junta de Freguesia de São Bento para solicitar a colaboração desta autarquia na manutenção do reduto das nossas instalações.

ENTREVISTA DA PRESIDENTE DA DIREÇÃO À RTP AÇORES

A Presidente da Direção do Banco Alimentar, Andreia Rico, concedeu uma entrevista ao programa Açores Hoje, da RTP Açores, na ao início da campanha SACO dezembro 2018. Esta entrevista aconteceu no contexto da preparação e promoção da referida campanha. A RTP Açores fez imagens previamente no armazém do Banco Alimentar durante os trabalhos de preparação do mesmo para a campanha, as quais foram exibidas no decorrer da entrevista.

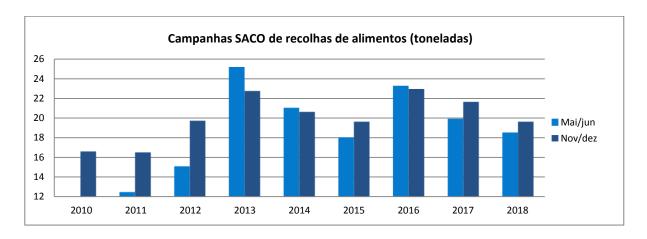




CAMPANHAS "SACO" DE RECOLHA DE ALIMENTOS 2010 A 2018

Resultados das campanhas

Campanhas SACO de recolha de alimentos (toneladas)									
Ano	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mai/jun		12,5	15,1	25,1	21,0	18,0	23,2	19,9	18,5
Nov/dez	16,6	16,5	19,7	22,7	20,6	19,6	22,9	21,6	19,6



GÉNEROS ALIMENTÍCIOS DOADOS

Géneros alimentícios, em quantidade, doados ao Banco Alimentar da Terceira durante o ano de 2018, bem como a respetiva proveniência

Géneros alimentícios d			
Proveniência			Quantidade (Kg)
Campanha Saco	junho dezembro		18 521 19 578
Campanha Ajuda Vale (Hipermercados)	junho dezembro	a)	
Campanha Online	junho dezembro b)	b)	275 1 860
Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares			5 581
Banco Alimentar contra a fome de Lisboa			6 002
Empresas locais			10 077
	TOTAL (valor em kg)		61 894
	Total (valor em euros)	c)	105 700

- a) No ano de 2018, e tal como já sucedera em 2017, estas campanhas não foram implementadas pelos hipermercados
- b) Valor referente à campanha de dezembro de 2017 cujos alimentos foram recebidos em março de 2018. O valor atribuído à campanha de dezembro de 2018 foi de 1052Kg de alimentos, os quais também só deverão dar entrada no BAT em abril de 2018.
- c) Os valores dos bens em euros são atribuídos apenas para fins estatísticos e referem-se a preços médios de mercado, visto que o mesmo é idêntico na entrada e saída, não afetando nem positiva nem negativamente as contas finais do exercício.



CAMPANHAS "SACO" DE RECOLHA DE ALIMENTOS 2018

A Direção desta instituição coordenou toda a ação do Banco Alimentar nas duas campanhas de recolha de alimentos, denominadas "Campanha Saco", que decorreram nos dias 1, 2 e 3 de junho e 30 de novembro, 1 e 2 de dezembro de 2018.

As "Campanhas Saco" foram implementadas em todas as grandes superfícies comerciais e supermercados da ilha, tendo-se dado ênfase novamente à recolha de bens alimentares na maioria dos minimercados e mercearias das freguesias. As duas campanhas abrangeram 66 estabelecimentos comerciais.

No final da campanha, remeteu-se uma carta de agradecimento a todos os estabelecimentos comerciais participantes e a todas as instituições com acordo de cooperação com o Banco Alimentar que participaram na mesma. Foi também endereçado uma missiva de agradecimento a todas as empresas e entidades públicas colaborantes.

Alimentos recolhidos nas campanhas de 2018, distribuídos por estabelecimento comercial

Hipermercados CONTINENTE	Junho	Dezembro
ANGRA	3 915	3 771
PRAIA	2 514	2 464
TOTAL (kg)	6 429	6 235

Supermercados GUARITA	Junho	Dezembro
ANGRA	2 118	1 762
TERRA DO PÃO	2 227	1 641
PORTO JUDEU	946	1 152
PRAIA	1 565	1 513
TOTAL (Kg)	6 856	6 067

Supermercados AKIPERTO	Junho	Dezembro
AGUALVA	98	0
BAIRRO JOAQUIM ALVES	184	75
BISCOITOS	714	195
CABO DA PRAIA	329	287
DOZE RIBEIRAS	77	65
FONTE BASTARDO	147	177
RIBEIRINHA	82	0
SANTA BARBARA	88	89
SANTA LUZIA-ANGRA	364	467
SÉ / RUA DE JESUS	304	160
DESTERRO	0	279
SILVEIRA / RUA ST. ESPÍRITO	21	67
TOTAL (Kg)	2 408	1 860

MERCEARIAS	Junho	Dezembro
ALTARES	205	210
RAMINHO	73	49
SANTA BARBARA	44	0
CINCO RIBEIRAS	126	132
SÃO BARTOLOMEU	50	91
TERRA-CHÃ	203	164
SÃO PEDRO	122	198
SÉ (ZEFERINO)	92	54
LAMEIRINHO	9	6
RIBEIRINHA	82	209
FETEIRA (COOPERATIVA)	123	87
PORTO JUDEU	39	35
SÃO SEBASTIÃO	21	94
FONTINHAS	106	139
LAJES	612	808
VILA NOVA	48	210
AGUALVA	0	174
BISCOITOS	106	170
SÃO BRÁS	50	2
TOTAL (Kg)	2 109	2 837

OUTROS ESTABELECIMENTOS	Junho	Dezembro
JBLA	184	62
EMPRESAS	0	1 992
O MEU SUPER – ALTO COVAS	285	320
O MEU SUPER – BICAS	76	182
F. CODORNIZ	46	23
COLÉGIO SCMAH	128	0
TOTAL (Kg)	720	2 580

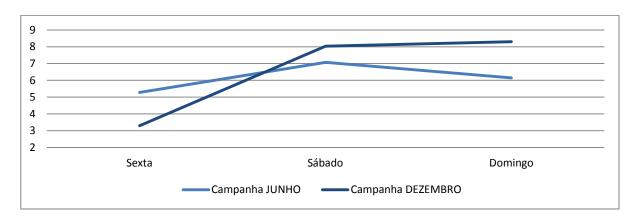


Alimentos recolhidos nas campanhas de 2018, distribuídos pelos dias em que as mesmas decorreram

Campanha JUNHO	Sexta 01	Sábado 02	Domingo 03	TOTAL
Alimentos recolhidos (ton)	5,28	7,07	6,15	18,50

Campanha DEZEMBRO	Sexta 30 (nov)	Sábado 1	Domingo 2	TOTAL
Alimentos recolhidos (ton)	3,30	8,03	8,30	19,63

Perfil diário da recolha de alimentos nas duas campanhas de 2018.













Despesas

Continuamos a encetar esforços no sentido de reduzirmos as despesas de logística associadas às campanhas. Esta redução de custos deve-se essencialmente ao facto de termos passado a dispor de mesas de separação de alimentos permanentes e à redução da quantidade de material de campanha adquirido à FPBA.

A redução efetuada ao nível dos gastos com a logística, iniciada em dezembro de 2017, evidencia-se também na manutenção do donativo de uma gasolineira para custear o gasóleo e gasolina consumidos durante a campanha, o qual tem tido o valor de 240€ por campanha.

Donativos

САМРА		
Fornecedor - Produto	Donativos	Valor
GALP	Combustível - 200 litros	240,00€
Quinta da Maia	Lavagem das viaturas	
Ananias Contente	Transporte de contentor	
Escritório Digital	Empréstimo de 1 viatura	
RC Automóveis	Empréstimo de 1 viatura	
Pópopneu	Empréstimo de 1 viatura	
Terauto	Empréstimo de 1 viatura	
Susiarte	Empréstimo de 1 viatura	
Sotermáquinas	Empréstimo de 1 viatura	
Luis Cabral	Empréstimo de 1 viatura	
AngraCar	Empréstimo de 1 viatura	
RG1	Transporte de alimentos	
Fruter	Empréstimo de 6 boxes plásticas	
Serviços Municipalizados	Empréstimo de contentores para lixo	
Unicol	Empréstimo de 24 boxes metálicas	
Junta Freguesia da Conceição	Empréstimo de 6 portáteis	
Vitoriatráfego	Empréstimo de 1 contentor 40 pés, 1 porta paletes e 1 rampa	
JLM	Café	
Torrié - JMV	Café	
Panificação Terceirense	Refeições	
q.b restaurante	Refeições	

TOTAL	240,00	€

CAMPANHA DE RECOLHA DE ALIMENTOS - DEZEMBRO 2018 - DONATIVOS					
Fornecedor	Donativo	Valor €			
Ananias Contente	Empréstimo de 1 viatura pesada e transporte de contentor 40 pés				
Escritório Digital	Empréstimo de 2 viaturas				
Terauto	Empréstimo de 1 viatura				
RC Automóveis	Empréstimo de 1 viatura				
Sotermáquinas	Empréstimo de 1 viatura				



Pópopneu	Empréstimo de 1 viatura	
AngraCar	Empréstimo de 1 viatura	
Susiarte	Empréstimo de 1 viatura	
Luis Cabral	Empréstimo de 1 viatura	
RG1	Transporte de alimentos	
Quinta da Maia	Lavagem das viaturas	_
Galp	Combustível - 200 litros	240,00€
Fruter	Empréstimo de 8 boxes plásticas	
Unicol	Empréstimo de 18 boxes metálicas	
Vitoriatráfego	Empréstimo de 1 contentor 40 pés, 1 porta paletes e 1 rampa	
Junta Freguesia da Conceição	Empréstimo de computadores (6 portáteis)	
Serviços Municipalizados	Empréstimo de contentores para lixo	
JLM	Empréstimo de máquina/doação em café, açúcar e palhinhas	
q.b restaurante	Refeições	_
Panificação Ideal Terceirense	Refeições	_
Queijadas da Graciosa	1 tela para as mesas de separação de alimentos	
PLB publicidade	1 tela para as mesas de separação de alimentos	

TOTAL 240,00 €











SORTEIO DE NATAL DOS SUPERMERCADOS GUARITA

À semelhança de anos anteriores, a administração da empresa EMATER SA voltou a lançar mais um sorteio de Natal nos seus supermercados, no qual, além dos prémios a atribuir aos seus clientes, estes tinham a possibilidade de inscrever no boletim de sorteio o nome de uma instituição de solidariedade social à sua escolha. No caso de o cliente sorteado ter mencionado uma instituição, esta recebia também um prémio pecuniário, que neste caso teria o valor de 1000€ por cada uma das 4 lojas da empresa. Para potenciar a divulgação do evento, no qual a ASTECIA poderia ser beneficiada, a Direção desta instituição propôs à administração da EMATER que usasse a designação "Banco Alimentar da Terceira" na lista de instituições elegíveis para sorteio, em substituição da designação oficial da instituição, pois nem todas as pessoas associam o nome da ASTECIA à marca Banco Alimentar.

O sorteio final não contemplou nenhum cliente que tivesse mencionado o nome da nossa instituição no respetivo boletim sorteado.





COMISSÕES

COMISSÃO DE ABASTECIMENTO

Coordenadora: Sandra Leite

Esta comissão, em virtude da Direção não ter traçado ainda um programa para delegar as funções até então exercidas no seu domínio, colaborou com a mesma na execução da

maioria das atividades inerentes a esta comissão.

CAMPANHAS DE RECOLHA DE ALIMENTOS — Colaborou na implementação e execução das

campanhas SACO de recolha de alimentos de junho e dezembro.

AÇÃO JUNTO DAS EMPRESAS GLINTT AÇORES E TREPA — Numa antevisão do que será grande parte das funções da comissão de abastecimento, a coordenadora desta acompanhou dois elementos da Direção do BAT numa abordagem às empresas GLINTT AÇORES e TREPA. Pretendeu-se com esta abordagem aliciá-las para a vertente da responsabilidade social empresarial, com vista a uma colaboração futura com o Banco. A primeira empresa visitada foi solicitada a envolver os seus colaboradores no voluntariado para as campanhas de recolha de alimentos. Na abordagem à empresa TREPA, foi solicitada a esta a execução da

Alimentar.

Durante este ano, conjuntamente com a Direção, planearam-se algumas iniciativas, as quais

memória descritiva e a orçamentação das obras de beneficiação do armazém do Banco

preveem-se que se iniciem nos primeiros meses do ano de 2019, tais como:

CAMPANHA "PILHAS POR ALIMENTOS" – Esta campanha tem início previsto para o primeiro trimestre de 2019 e esta comissão vai colaborar com a comissão de imagem, comunicação e relações públicas na sua preparação, divulgação e implementação, especialmente junto das

escolas da ilha.



SENSIBILIZAÇÃO DAS EMPRESAS ALIMENTARES DA TERCEIRA — Esta iniciativa será implementada no início do segundo trimestre de 2019 junto de todas as empresas locais do ramo alimentar e terá como principais objetivos, o dar a conhecer e divulgar a missão do Banco Alimentar e a sua sensibilização para a entrega ao BAT dos seus excedentes alimentares ou produtos perto do fim do prazo de validade. Estes, serão posteriormente encaminhados, através das instituições parceiras do BAT, para as famílias com maiores carências alimentares.

Aquando da concretização destas visitas, pretende-se entregar a todas essas empresas um "dossier" com a brochura e a carta dos Bancos Alimentares e um flyer com a descrição dos contatos e a evidência da atividade do Banco Alimentar da Terceira.

Além disto, pretende-se ainda entregar, numa primeira abordagem, um "lembrete" em madeira reutilizada, com a inscrição do logotipo e uma expressão que relembre que esta instituição recebe excedentes alimentares para os fazer chegar às pessoas com mais carências. Esta última proposta poderá vir a ter esta configuração:





COMISSÃO DE VOLUNTÁRIOS

Coordenadora: Otília Martins

VOLUNTÁRIOS - O trabalho voluntário está na base do funcionamento desta instituição. Durante o ano de 2018 colaboraram com o Banco Alimentar 1000 voluntários, assim distribuídos:

VOLUNTÁRIOS NO BANCO ALIMENTAR - 2018							
Voluntários		Nº					
	Lojas de Angra e Praia	521					
Companha Saca junha a dazambra	Mercados de freguesia	250					
Campanha Saco junho e dezembro	Armazém	167					
	Campanha Júnior	58					
Elaboração mensal de cabazes no armazém							
	TOTAL	1000					

CAMPANHAS - Coordenou todos os contatos com os voluntários para as campanhas de recolha de alimentos, tendo implementado os mapas de escalas de colocação dos voluntários, quer para os estabelecimentos comerciais, quer para o armazém.

REUNIÕES COM OS COOREDENADORES DE LOJA — Antes, e após a realização de cada campanha de recolha de alimentos, esta comissão organiza, conjuntamente com a Direção da instituição, uma reunião com todos os coordenadores de loja. Na reunião de preparação da campanha foram identificados e verificados todos os pormenores relacionados com a disponibilidade de voluntários e respetivo enquadramento, entre outros. No encontro após a campanha, enumerou-se as situações que decorreram menos bem, com o intuito de as colmatar em próximas edições. Os aspetos positivos foram destacados numa perspetiva de consolidação dos mesmos.

Nas reuniões posteriores às campanhas, foi prestado agradecimento pelo esforço, dedicação e espírito de voluntariado de todos os coordenadores de loja que colaboram com o Banco Alimentar, tendo sido solicitado que o tornem extensivo a todos os voluntários que integram as respetivas equipas de loja.





COMISSÃO DE DISTRIBUIÇÃO

Coordenadora: Mónica Rocha

DISTRIBUIÇÃO DE CABAZES - Mensalmente foi assegurada a distribuição de cabazes pelas 45 instituições parceiras do Banco Alimentar, numa média de 5 cabazes por instituição. Os produtos distribuídos nestas ações provieram essencialmente das campanhas de recolha de alimentos e dos donativos provenientes da FPBA. A composição dos cabazes foi cuidadosamente elaborada, tendo em linha conta o agregado familiar a que é atribuído o cabaz, adequando-o às faixas etárias e necessidades.

Apoios	Nº
Instituições apoiadas	45
Beneficiários / mês	435 a)
dos quais crianças 0-12 anos	57

a) A atribuição pode ser feita ao mesmo beneficiário mais do que uma vez por ano.

DONATIVOS DE EMPRESAS – Neste âmbito foram-nos atribuidos produtos que não foram comercializados dentro do prazo previsto, estando perto do terminus da sua validade, exigindo que o seu escoamento fosse rápido. Com maior expressão foram recebidos donativos das empresas Quinta dos Açores, Emater, Unicol, JBLA e JLM.

APOIO DAS INSTITUIÇÕES NA ATRIBUIÇÃO DE CABAZES – Por solicitação ou por deteção de dificuldades, coube-nos intervir junto das instituições auxiliando na atribuição, identificando os sinais de alerta dos benificiários, na sua abordagem ou interpretação das fichas de encaminhamento.

PROMOÇÃO DA RENOVAÇÃO DOS PROTOCOLOS — Promovemos o conhecimento do trabalho desenvolvido pela nossa instituição junto do ISSA e dos Municípios de Angra do Heroísmo e Praia da Vitória. Esta atividade foi fundamental para continuarmos a beneficiar do apoio financeiro destas entidades.

GESTÃO DE STOCKS – A gestão de stocks foi determinante para a construção mensal dos cabazes, não só pelas quantidades existentes em armazém, mas também para identificação da validade dos próprios produtos. Para o efeito contamos com a ajuda dos Técnicos de



Informática, Hélder Costa e José Ivo Diniz, ambos voluntários, com quem reunimos e onde foram solicitados desenvolvimentos na plataforma de gestão de armazém. Com uma frequência periódica, e no final do ano foram efetuadas pesagens, para correção e validação dos stocks existentes.

GESTÃO DA CANDIDATURA POAPMC FEAC - Oficializamos uma candidatura conjunta com nove instituições, assumindo a ASTECIA a função de medidadora do POAPMC FEAC para a Ilha Terceira, que apoiará 1604 pessoas mensalmente com produtos secos, refrigerados e congelados. Tratou-se de um processo extremamente complexo, quer pelo seu conteúdo completamente renovado que exigiu uma análise cuidada e solicitação de esclarecimentos, quer pela sua carga adminsitrativa na fase da candidatura.

Neste âmbito reunimos com a Secretária Regional da Solidariedade Social, Dr.ª Andreia Cardoso, para discussão e análise da candidatura, exposição das necessidades para a sua aplicabilidade a nível de estruturas, equipamentos e recursos humanos.

Posteriormente fomos presentes a uma reuniao com a Presidente do Conselho Diretivo do ISSA, Drª Sofia Couto, e com a Técnica do ISSA, Dr.ª Isabel Pereira, para esclarecimento e discussão do processo de candidatura e de execução do POAPMC FEAC.

Da mesma forma convocamos uma reunião com as instituições parceiras, com a presença da Presidente do Conselho Diretivo do ISSA, Drª Sofia Couto e da Técnica do ISSA, Drª Isabel Pereira, para discussão dos pontos a constar no Protocolo do POAPMC FEAC e análise do programa.

Efetuamos um levantamento do material necessário e da implementação em termos fisicos, recorrendo a pessoas com experiência na área.

Concluindo-se que o atual armazém não seria o espaço ideal para a implementação do programa na área dos produtos secos, atendendo à sua frequência mensal, dimensão e para distinguir inequivocamente a atividade atual do programa a implementar, reunimos com o Municipio de Angra do Heroísmo. Nesta reunião explicamos o impacto da aplicabilidade do POAMC FEAC e analisamos conjuntamente as opções de espaço para implementação deste programa.



COMISSÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Coordenadora: Andreia Rico

PROGRAMA DE AÇÃO E ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2018 — O Programa foi apresentado e votado na Assembleia Geral do dia 27 de março de 2018, não até à primeira quinzena do mês de novembro do ano anterior, tal como preveem os estatutos, em virtude de doença súbita do anterior presidente da Direção ocorrida no dia 2 de novembro de 2017. Na reunião de Direção ocorrida no dia 4 de novembro de 2017, os restantes elementos da Direção deliberaram solicitar à Mesa da Assembleia Geral o adiamento da entrega deste Programa para o ano de 2018, para ocorrer durante a Assembleia Geral seguinte, cujo objetivo seria a discussão e aprovação do Relatório e contas de gerência do ano de 2017. Esta proposta foi aceite pela Assembleia Geral que decorreu no dia 14 de novembro de 2017.

RELATÓRIO E CONTAS DE GERÊNCIA DO ANO DE 2017 – O relatório apresentado por esta comissão foi apreciado, votado e aprovado por todos os diretores em reunião de direção do dia 16 de março de 2018 e aprovado em Assembleia Geral da associação que decorreu no dia 27 de março de 2018.

PROPOSTA AO BANCO SANTANDER - Foi decidido enviar um pedido formal ao Banco Santander de Angra do Heroísmo, a solicitar a cedência de algum material de escritório, na sequência da remodelação das suas instalações do Largo Prior do Crato. Esta proposta até à data não teve qualquer resultado.



FORMAÇÃO – A comissão administrativa e financeira, em conjunto com a nova Direção desta instituição, neste primeiro ano de trabalho, fez uma grande aposta na formação dos seus dirigentes e funcionários. Neste contexto, dinamizou e divulgou os planos de formação da ENTRAJUDA, dirigidos essencialmente às IPSSs, que tivessem impacto na atividade da ASTECIA e do Banco Alimentar. A frequência de ações de formação da ENTRAJUDA tem sido possível com a contribuição desta entidade no pagamento das viagens aéreas dos formandos. Além desta, foram ainda frequentadas ações de formação promovidas pela FPBA e pelo ISSA.

Entidade formadora	Ação de formação	Data	Local	Formandos
ENTRAJUDA	Gestão da Qualidade	março	Lisboa	Andreia Rico e João Mendonça
FPBA	10º Encontro de Bancos Alimentares	abril	Portalegre	Andreia Rico, Elvira Silva, Luís Silva e João Mendonça
ENTRAJUDA	Novo Regulamento Geral de Proteção de Dados	maio	Lisboa	Graça Soares
ENTRAJUDA	GDP-O365 Aplicação para Voluntários	junho	Lisboa	Elvira Silva e Otília Martins
ISSA	Programa Operacional de Apoio às Pessoas Mais Carenciadas PO APMC FEAC	julho	Angra do Heroísmo	João Mendonça, Otília Martins e Graça Soares
Microsoft Portugal/ENTRAJUDA	Workshop temático "A participação dos Bancos Alimentares nas redes sociais – Ameaças e oportunidades"	outubro	Lisboa	Luís Silva
Microsoft Portugal/ENTRAJUDA	Connecting People to brand's	novembro	Lisboa	Andreia Rico



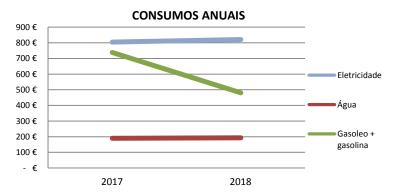
PROGRAMA INTEGRADO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA IPSS - No âmbito das orientações emanadas recentemente pela Direção Regional de Energia no sentido de se fomentar a eficiência energética, também nas instituições particulares de solidariedade social, foi implementado no BAT o Programa Integrado de Eficiência Energética para IPSSs, sendo nomeado coordenador interno de energia o tesoureiro João Mendonça. Os principais objetivos da implementação deste tipo de programa de melhoria da eficiência energética conduzem à redução de custos com a energia, garantindo em permanência a segurança no seu abastecimento.

Os principais custos suportados pelo BAT no âmbito da energia e combustíveis durante o ano de 2018, são os descritos abaixo.

74	C	CONSUMO DE ENERGIA E COMBUSTÍVEIS – ANO 2018 - Banco Alimentar contra a fome da Terceira												
Bancoalimentar contra a fome TERCEIRA	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total	Média mensal
Eletricidade (€)	65,8	89,8	61,5	61,9	67,1	71,2	66,9	73,6	74,3	66,2	48,8	73,8	820,9 €	68,4 €
Água (€)	15,5	15,5	20,5	15,0	15,0	18,6	16,1	14,5	15,5	17,0	14,5	15,5	192,7 €	16,1 €
Combustíveis (€)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	80,0	20,0	80,0	60,0	0,0	480,0 €	40,0 €

Apesar dos valores dos consumos de energia serem muito reduzidos e este programa apenas ter-se iniciado no ano de 2017, a redução de custos evidente até agora foi conseguida apenas nos valores do gasóleo e gasolina para as viaturas, redução essa que se deveu aos donativos de 240€ recebido da Galp, por campanha, desde a campanha de dezembro de 2017.

	CONSUMOS ANUAIS			
	2017	2018		
Eletricidade	805€	821€		
Água	190€	193 €		
Combustíveis	738€	480 €		





ASSOCIADOS DA ASTECIA – No mês de março foi proposto por esta comissão um modelo de ficha de inscrição de associado na ASTECIA. Este modelo foi aprovado em reunião de Direção e consta como parte integrante da ata nº 3, de 5 de março de 2018.

ASTECIA	Inscricõ	io de Sócio				
Associação Terceirense de Combate à Insuficiência Alimentar	Barcoalimentar A	Sócio nº dmitido em reunião de Direção Data//				
	Dados pessoais					
Nome: Sexo: M F Naturalidade: Freguesia		o:/				
Morada:						
	Concelho:					
Contatos:	NiF:					
Profissão/ocupação:						
Sócio proponente Nome		N°				
/	(A:	ssineture)				
	e de Combate à Insuficiência Alimentar Banc 1 Parque industrial de Angra do Heroísmo 9					
Telefones: 295 218 258 962 995 775 M: ba.terceira@bancoalimentar.pt https://www.bancoalimentar.pt/bancos/terceira/ ☑: https://www.facebook.com/BancoAlimentardallhaTerceira/						



COMISSÃO TÉCNICA

Coordenadora: Carlos Rico

CONSTRUÇÃO DAS MESAS DE SEPARAÇÃO DE ALIMENTOS — Foram construídas 8 mesas com tampo em fibra de vidro para receção dos alimentos das campanhas, retirando os antigos módulos em madeira forrados por plástico, promovendo um espaço mais adequado, com uma apropriada higienização, redução de custos na aquisição do plástico para cada campanha e maior facilidade na montagem, desmontagem e arrumação.

Neste projeto foi angariado um donativo de 250 euros para aquisição de material, que foi aplicado na aquisição do ferro galvanizado para a estrutura das mesas, e tinta e resina para aplicação na fibra de vidro. A empresa Nuno Mendonça Carolas Lda cedeu o espaço e apoio para a montagem e fundição da estrutura em ferro. A fibra de vidro foi oferecida pela Empresa de Viação Terceirense e as bases em madeira foram doadas pela empresa Promotora, de Gerardo Meneses & Filhos Lda. A montagem e aplicação da fibra de vidro foi efetuada nas oficinas de Pedro Cipriano.

Os trabalhos de mão-de-obra, em colaboração com as empresas referidas, foram desenvolvidos pelos membros desta comissão.

CONSTRUÇÃO DAS MESAS DE SEPARAÇÃO DE ALIMENTOS							
FORNECEDOR		ENTRADA	SAÍDA				
Loja Elétrica Ampermania		0€	39,71 €				
Tintas Europa		0€	19,29 €				
Vipaçor		0€	26,28 €				
Construtora		0€	17,20€				
Construtora		0€	121,78€				
Chinaçor		0€	26,50€				
Donativo - anónimo		250,00€					
	TOTAL	250,00€	250,76€				







MELHORIAS NO ARMAZÉM – Foi feito um levantamento das necessidades de beneficiação do armazém, nomeadamente quanto à necessidade de implementar redes de esgotos pluviais, pavimentação do logradouro, reparação e beneficiação do portão de entrada do lote e substituição das portas do armazém. A sua orçamentação foi proposta pela Direção do BAT à empresa TREPA.

MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS E VIATURAS — Assegurou a revisão mecânica das viaturas e as inspeções obrigatórias, assim como a reparação da carroçaria da viatura FORD FOCUS. Efetuou a manutenção dos diversos equipamentos, solicitando sempre que necessário a intervenção de técnicos ou empresas especializadas.

A empresa TOP CAR ofereceu toda a mão-de-obra para as pré inspeções e reparações das duas viaturas do BAT.

A empresa LB PEÇAS e REPARAÇÕES, Lda ofereceu a mão-de-obra referente a duas reparações efetuadas este ano ao empilhador Mitsubishi.

PREPARAÇAO DO ARMAZÉM PARA AS CAMPANHAS — Nas vésperas da campanha de junho procedeu à pintura das paredes interiores do armazém. Coube a esta comissão a montagem do esquema de receção dos alimentos e a preparação do armazém para o seu armazenamento. A desmontagem e a arrumação das estruturas da logística das campanhas também foi assegurada pelos seus elementos.















TRANSPORTE DOS ALIMENTOS RECOLHIDOS NAS CAMPANHAS – Efetuou a recolha de grande parte dos alimentos das superfícies comerciais para o armazém. Neste contexto, assegurou o transporte de grande parte das pequenas superfícies, de alguns super e híper mercados, bem como o transporte após o seu encerramento.

Procederam à limpeza e lavagem das viaturas cedidas pelas diversas empresas e assegurou a posterior devolução.







COMISSÃO IMAGEM, COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Coordenadora: Elvira Silva

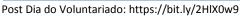
PÁGINA DO FACEBOOK

Foi dada continuidade ao trabalho até agora efetuado na página de Facebook, mantendo-se o enfase na promoção e divulgação das campanhas saco, neste momento a página conta com 3077 gostos. Este ano para além do reforço na colocação das fotos dos voluntários nas grandes superfícies, apostou-se na colocação de fotos da preparação do armazém, dando assim a conhecer o trabalho feito pelas diferentes comissões aos seguidores da página. Também no Facebook, foi levada a cabo uma forte campanha de promoção para a consignação de 0,5% do IRS.



POSTS







Post Natal: https://bit.ly/2u6slKm



CAMPANHA "O SEU IRS PODE ALIMENTAR ESTA IDEIA"

De forma a obter melhores resultados, apostou-se numa campanha nos meios digitais, através de vários posts no Facebook, bem como numa componente física em que foram distribuídos, pela direção, flyers porta a porta em algumas zonas da cidade de Angra do Heroísmo. Adicionalmente foram também contatados todos os contabilistas através de carta.



Post da Campanha: www.facebook.com/BancoAlimentarDallhaTerceira/photos/a.496179827089171/2057265817647223/?type=3&theater

CAMPANHA "PRECISAMOS DE SI"

Desenvolveu-se uma iniciativa, que antecedeu a campanha saco de maio, destinada a colmatar o défice de voluntários em superfícies comerciais. Foram criados diversos materiais de divulgação e disseminados através da plataforma Facebook, convidando os utilizadores a juntarem-se à família do Banco Alimentar.





Post da Campanha: www.facebook.com/BancoAlimentarDallhaTerceira/photos/a.496179827089171/2131430596897411



VÍDEOS PROMOCIONAIS

Como vem sendo hábito, optou-se por desenvolver uma ação de promoção da campanha saco, com personagens locais, de forma a dinamizar e criar maior impacto perante a sociedade terceirense, relembrando as datas da campanha e apelando à dádiva dos locais.

Este ano contamos com o apoio do Bailinho da Casa da Lata da Ribeirinha, que gentilmente cede o seu tempo, para a preparação, gravação e edição dos spots publicitários.

• Campanha Saco maio 2018

Foram gravados 2 spots promocionais que foram lançados no período de précampanha. Estes vídeos contam cerca de 8000 visualizações na plataforma Facebook.



Vídeo da Campanha 1: www.facebook.com/watch/?v=2150713861635751



Vídeo da Campanha 2: www.facebook.com/watch/?v=2147984871908650



Campanha Saco dezembro 2018

Para a última campanha, foi gravado um vídeo com todas as personagens do bailinho, que teve grande sucesso junto da população, contando já com 11 mil visualizações na plataforma Facebook.



Vídeo da Campanha 3: www.facebook.com/watch/?v=337205883765390

DIVULGAÇÃO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Foram encetados diversos contatos junto dos órgãos de comunicação social de forma a divulgar as atividades do Banco, bem como das campanhas saco.

• Diário Insular maio

A notícia foi divulgada em pré-campanha, onde foram reveladas as expetativas para a campanha e foi também feito um apelo à solidariedade de todos.



Foto do artigo Impresso em maio



Diário Insular dezembro

A notícia divulgada em dezembro, foi feita já no período pós-campanha e faz um balanço sobre a mesma, divulgando os resultados obtidos e agradecendo aos voluntários pela sua participação.



Foto do artigo impresso em dezembro

CONTATO COM PARCEIROS

Na preparação das campanhas saco foram contatadas as diversas entidades parceiras que são fundamentais à preparação de toda a logística, nomeadamente:

• Superfícies comerciais

Efetuaram-se pedidos de alocação de datas e espaço aos mini, super e hipermercados.

Transportes

Contatou-se diversas empresas da ilha com a finalidade de garantir viaturas para o transporte de alimentos. No caso das grandes superfícies comerciais, contatou-se o RG1 para assegurar o transporte como vem sendo habitual nas campanhas anteriores.

Alimentação

Foi solicitada a cedência de alimentação, para o período de campanha, tendo sido estabelecido contatos com a Empresa Ideal de Panificação, Q.B. Restaurante, Casa do Jardim e Pastelaria Queijadas da Graciosa.



PAINÉIS PARA AS BOXES DE ALIMENTOS

Esta atividade foi desenvolvida com duas componentes em mente, em primeiro lugar reforçar os laços do Banco Alimentar com as escolas e instituições e em segundo lugar, tornar o nosso armazém mais acolhedor e apelativo para quem nos visita e pode apreciar uma série de painéis ilustrados que identificam os alimentos presentes nas boxes. Ainda na sequência desta atividade destacamos a visita do fotógrafo Manuel Martins que registou todos os painéis existentes.





Fotos dos painéis já colocados nas boxes

PROMOÇÃO DO VÍDEO DESENVOLVIDO PELO CAD

No seguimento da atividade anterior, o CAD – Centro de apoio à deficiência, desenvolveu um vídeo com os seus utentes onde mostra o desenvolvimento dos cartazes para as nossas boxes, onde está bem explícito o empenho e entusiasmo que todos colocaram neste projeto. Tendo sido um vídeo que muito nos emocionou, decidiu-se promove-lo através da nossa página de Facebook como forma de agradecimento pelo trabalho elaborado.



Vídeo elaborado pelo CAD: https://www.youtube.com/watch?v=lzxdCkGbQD0



KICKOFF DA CAMPANHA "PILHAS POR ALIMENTOS"

Considerando os resultados obtidos na campanha anterior, decidiu-se dar início à campanha "pilhas por alimentos" introduzindo uma maior dinâmica junto das instituições parceiras do Banco Alimentar da Terceira, que terão um papel ativo e fundamental na obtenção de bons resultados.

NOVAS LONAS

Desenvolveu-se o design das novas lonas que agora decoram e protegem as bancadas de separação dos alimentos durantes as campanhas. A impressão das mesmas foi oferecida pela empresa de publicidade PLB e Fábrica das Queijadas da Graciosa.



Lonas de proteção paras as bancadas: www.facebook.com/BancoAlimentarDallhaTerceira/photos/a.496179827089171/2551294734910993

ACOMPANHAMENTO FOTOGRÁFICO

Nos períodos de campanha tem sido feito um esforço para conseguir um acompanhamento fotográfico de todos os envolvidos (direção, voluntários, empresas e instituições) para que haja um espólio de registos que possam ser usados na comunicação e divulgação nas redes sociais, na imprensa e junto das empresas.





Registo fotográfico das campanhas saco 2018







ASTECIA

ASSOCIAÇÃO TERCEIRENSE DE COMBATE À INSUFICIÊNCIA ALIMENTAR BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME DA TERCEIRA

CONTAS DE GERÊNCIA 2018





2. RELATÓRIO DE CONTAS 2018

Da análise do cumprimento orçamental destaca-se, em primeiro lugar, os desvios com viagens e estadias, seguindo-se a ausência da entrada do apoio do Município da Praia da Vitória.

No orçamento de 2018 estavam contemplados os custos reais com as deslocações e estadias, isto é, não foi tido em linha de conta o seu pagamento efetivo e posterior reembolso. Para que o orçamento refletisse os movimentos contabilísticos, os valores inicialmente previstos em "Formação" foram integrados na rúbrica "Viagens e Estadias", sempre que a sua realização ocorreu fora da ilha, situação que deverá ser reponderada na sua descriminação orçamental para 2020. Inicialmente estas duas rúbricas refletiam um custo inicial de €2.500,00, o que se traduziu, na prática, num custo de €1.838,23, registando-se uma redução efetiva de €661,77.

Relativamente ao apoio do Município da Praia da Vitória, tratou-se de um atraso, cujo pagamento foi assegurado para o primeiro trimestre de 2019.

A rúbrica "Federação Portuguesa de BA´s", devido a fatores não controláveis, como a consignação de IRS a nível nacional e eventuais apoios a atribuir aos Bancos Alimentares, sofreu um desvio de €1.300,00.

A diferença ocorrida nos donativos e multas, sem ressalvar a sua considerável execução, levanos a ponderar um melhoramento da nossa atuação nestas duas áreas nos próximos anos.

Pese embora correções a ter em linha de conta em futuros orçamentos, as rúbricas das despesas refletem o esforço promovido numa política de minimização de custos, recorrendo em primeiro lugar ao donativo e participação consciente das empresas e particulares, bem como a uma utilização consciente dos recursos colocados à nossa disposição.

Reajustados os valores inicialmente previstos, teve-se sempre em linha de conta o orçamento previsto para 2018, efetuando os gastos estritamente necessários e imprescindíveis para o bom e desejável funcionamento desta instituição.



Descrimina-se nos quadros abaixo os itens das receitas e despesas ocorridas neste ano de 2018, bem como o seu orçamento e respetivo desvio.

RECEITAS	ORÇAMENTO	EXECUÇÃO	DESVIO
Segurança Social	14.379,60€	14.695,95 €	316,35€
Donativos	4.000,00€	2.994,00€	-1.006,00 €
Federação Portuguesa de BA´s	4.500,00€	3.169,34 €	-1.330,66 €
Câmara Municipal de Angra do Heroísmo	5.000,00€	5.000,00€	0,00€
Multas	400,00€	0,00€	-400,00 €
Câmara Municipal da Praia da Vitória	3.500,00€	0,00€	-3.500,00€
Reembolso de passagens	0,00€	5.290,12€	5.290,12€
Consignação de IRS	5.000,00€	5.177,31€	177,31€
Campanha Vale	650,00€	659,12€	9,12 €
Outros	0,00€	17,01€	17,01€
TOTAIS	37.429,60 €	37.002,85 €	-426,75 €

DESPESAS		ORÇAMENTO	EXECUÇÃO	DESVIO
Salários		19.990,00€	19.303,42€	-686,58€
Segurança social e retenções		7.689,50€	7.588,31€	-101,19€
Eletricidade		900,00€	820,90 €	-79,10€
Água e resíduos		250,00€	192,70€	-57,30€
Comunicações		980,00€	971,97€	-8,03 €
Honorários de empresa de contabilidade		708,00€	767,00€	59,00€
Combustível		650,00€	480,00€	-170,00€
Higiene e limpeza		150,00€	176,30€	26,30€
Viagens e estadias		1.250,00€	7.288,35 €	6.038,35 €
Formação		1.250,00€	40,00€	-1.210,00 €
Consumíveis de escritório		250,00€	279,79€	29,79€
Conservação de edifício		300,00€	320,43 €	20,43 €
Manutenção das viaturas		500,00€	495,38€	-4,62 €
Material e promoção das campanhas		1.200,00€	753,48 €	-446,52€
Correio		50,00€	38,70 €	-11,30 €
Serviço de desinfestação		380,00€	377,60€	-2,40€
Publicações		150,00€	212,40 €	62,40€
Instituições bancárias		0,00€	28,20€	28,20€
Federação Portuguesa de BA´s		0,00€	223,20€	223,20€
	TOTAIS	36.647,50€	40.358,13 €	3.710,63 €



O presente **"Relatório e contas de gerência de 2018"** foi aprovado em reunião de Direção da ASTECIA realizada no dia 15 de março de 2019, a qual foi convocada especificamente para o efeito.

Andreia Rico (Presidente)

Elvira Silva (Vice-Presidente)

Eluina 8

Mónica Oliveira (Vice-Presidente)

Luis Silva (Secretário) João (Mendonça (Tesoureiro)