



Federação Portuguesa  
dos Bancos **alimentares**  
contra a fome

## RELATÓRIO DA DIRECÇÃO RELATIVO AO EXERCÍCIO DE 2023

Apresenta-se aos Associados o Relatório das Atividades desenvolvidas pela Direcção da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares no exercício de 2023.

Nos termos dos seus Estatutos, a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome tem por principal objetivo reunir, com vista a uma acção conjunta, os Bancos Alimentares Contra a Fome, cuja finalidade é a luta contra o desperdício alimentar, com recolha, armazenagem e distribuição, pelos mais necessitados, de bens alimentares doados. A Direcção da Federação tem por compromisso cumprir e fazer cumprir os Estatutos da Federação dos Bancos Alimentares, articulando a acção dos 21 Bancos Alimentares, animando a rede, criando uma vasta cadeia de solidariedade, e representando os Bancos Alimentares Contra a Fome junto dos poderes públicos, das empresas de âmbito nacional e de organizações internacionais.

De acordo com o Programa de Acção proposto para 2023, e em linha com as orientações estratégicas aprovadas em Conselho de Presidentes dos Bancos Alimentares Contra a Fome, que reflecte as principais orientações estratégicas, e as acções delas decorrentes, no respeito da Carta dos Bancos Alimentares, a Federação actua segundo os princípios da subsidiariedade e da solidariedade, da partilha e da cooperação, incentivando a participação de todos os Bancos Alimentares em projectos e programas comuns e prosseguiu em 2023 a concretização da sua missão de apoio aos Bancos Alimentares associados na luta contra o desperdício alimentar e as carências alimentares em Portugal, observando o princípio de que uma actuação coordenada e de conjunto se justifica e pode trazer mais visibilidade à marca BA.

Foi possível manter e até reforçar a rede "BA", através da partilha de experiências e de boas práticas entre os vários Bancos Alimentares, seja em reuniões temáticas



realizadas, seja no Encontro anual, em 2023 realizado em Braga, que permite ainda o convívio e a comunhão. Neste foi expressa, de forma clara por todos os Presidentes, reunidos em Conselho, a não tolerância de derivas ou desvios aos princípios e valores expressos na Carta dos BAs e ainda a importância de uma união e unidade efectiva de todos os Associados.

A Federação continuou a mobilização da sociedade civil nas Campanhas de Recolha em supermercados - nas suas três modalidades Saco, Ajuda Vale e Online - com ampla comunicação pública em vários meios e suportes, divulgando em simultâneo a actividade dos 21 Bancos Alimentares.

Foi colocada uma tónica particular na promoção da sustentabilidade, quer pelo cumprimento da missão de luta contra o desperdício alimentar, quer através de iniciativas alinhadas com a missão que permitam envolver vários parceiros e com foco na protecção do ambiente, com especial destaque para o Movimento Unidos Contra o Desperdício.

Cabe aos Bancos Alimentares a recuperação de produtos para distribuição pelas instituições que apoiam com uma área de actividade bem definida, mantendo uma grande proximidade com as Instituições que cada um apoia com alimentos e acompanha de forma regular, e, chegando, através destas, às pessoas carenciadas. A angariação de produtos que teriam como destino a destruição, na concretização da missão de luta contra o desperdício alimentar representou mais de 40% do total do abastecimento dos 21 Bancos, a que acrescem os produtos provenientes das Campanhas de recolha de alimentos em supermercados e online, de donativos convertidos em alimentos e do FEAC, através de instituições parceiras que no terreno acompanham as famílias e as pessoas carenciadas, procurando que o alimento seja uma alavanca na inclusão social.

As retiradas de frutas e hortícolas com apoio do IFAP, de elevada importância para a diversificação de uma dieta mais saudável dos beneficiários finais apoiados, tiveram um importante decréscimo por razões variadas, entre as quais, a reduzida produção resultante das condições climáticas adversas.

De destacar a grande recuperação de produtos pelo Banco Alimentar de Lisboa, na Jornada Mundial da Juventude, repartidos com os Bancos de Setúbal, Porto e Algarve, permitindo resgatar 500 toneladas de produtos diversos num curto período, tendo a Federação apoiado os transportes para dois desses Bancos.

Ao longo do ano, a FPBA assegurou o transporte de alimentos para os BAs, no valor total estimado de 52.661,52€, sendo que uma parte significativa foi prestada gratuitamente pela empresa Distribuição Luís Simões.

As **Campanhas de Recolha de Alimentos** são um importante contributo para o abastecimento, sobretudo de produtos básicos, mas também importantes momentos na vida de todos os Bancos Alimentares, com mobilização nacional de mais de 40 mil voluntários e a oportunidade de comunicação ao público da actividade, missão e princípios. Para além da Campanha Saco com Voluntários em supermercados, as Campanhas Ajuda Vale e Online permitiram recolher 903 toneladas, totalizando 4.328 toneladas totais angariadas com voluntários em supermercados (21%), num esforço concertado da Federação e dos Bancos.

Prosseguiu a **Campanha Papel por Alimentos**, com um total de **1.827** toneladas de papel doado, que resultaram de um esforço de cada um dos BAs que nela participam (actualmente 16) e que foram convertidos em alimentos básicos por eles escolhidos. A Federação acompanhou a execução do **FEAC - Fundo Europeu de Auxílio aos Mais Carenciados**, programa no qual participam 9 Bancos Alimentares.

Foram repartidos pelos Bancos Alimentares: a **consignação de particulares do IRS** relativa ao imposto em 2021 liquidado em 2022, no valor de 107,723,12€ e a conversão de donativos à Rede de Emergência Alimentar, no valor de 1.596.134,99 em alimentos (1.243.0013 kgs). Houve um aumento do valor dos donativos à Federação de 3.520 mil euros em 2022 para 5.839 mil euros em 2023, incluindo valores da REA recebidos no ano anterior e diferidos para o próprio exercício. Foram distribuídos durante o exercício alimentos no valor de 3.118 mil euros vs. 2.604 mil euros em 2022. Não obstante este aumento da distribuição de alimentos, foi possível realizar diferimentos de donativos recebidos, no valor de 2.840 mil euros, que estão, contudo, já muito maioritariamente comprometidos com compras de alimentos em 2024.

O resultado líquido do exercício de 2023 foi de 26.199,60 euros o que permitiu elevar o total do Fundo Patrimonial para 599.957,22 euros. A situação patrimonial e financeira permanece pois equilibrada e a posição de liquidez observada no final do exercício permite fazer face, com confiança, aos compromissos já assumidos para 2024, independentemente de qual possa vir a ser a evolução dos donativos à Federação.

O **14º Encontro Nacional dos Bancos Alimentares**, realizado em Braga, com o tema “Construir o BA do futuro” foi um momento de trabalho e franco convívio, com organização conjunta da Federação e do Banco Alimentar de Braga, reforçando a convicção de que a família BA sai mais forte com esta partilha anual que fortalece os laços e permite um conhecimento de pessoas que em regiões diferentes lutam pelo mesmo ideal.

A “**Horta Solidária**” prosseguiu nos Estabelecimentos Prisionais de Setúbal e Leiria, embora com menos impacto do que em anos anteriores à pandemia e gestão totalmente delegada nos dois Bancos Alimentares que nela participam.

A Federação continuou a interpelar empresas, agricultores e entidades, para que, ao invés de destruírem, recuperem hoje numa real contribuição para a Sustentabilidade, concretizando os Objectivos do Desenvolvimento Sustentável, num apelo a uma parceria de negócio na luta contra a fome, conceito que mudou o olhar sobre o apelo do Banco Alimentar, tendo mantido as relações:

- **com empresas parceiras**, sendo de citar, pela importância que revestem: a Fidelidade, com a cobertura gratuita de riscos de pessoas e bens; o Millennium bcp, com o apoio aos sacos utilizados nas campanhas; a DLS, com o transporte de alimentos entre os BAs (107 transportes); a Ibersol, com a campanha “Graças a Muitos”; a Nespresso, com a entrega de arroz produzido com composto elaborado com café recuperado das cápsulas recolhidas (45 toneladas); a Navigator, que doou 1640 resmas de papel (750 mil folhas A4), a Microsoft, com a cedência de espaço na cloud Azure. o Continente com a campanha “Presentes à Mesa”; a Fundação Liga Portugal, com a iniciativa solidária na Final Four, que permitiu a doação de 16 toneladas de produtos em benefício da Rede de Emergência Alimentar; a Costa Duarte, Corretores, que apoia com consultoria em seguros.

- **com entidades parceiras**, com destaque para a ENTRAJUDA; a Aliança contra a Fome e Má-Nutrição Portugal; o Gabinete de Planeamento do Ministério da Agricultura, integrando a Federação o grupo de entidades participantes na Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar; a Missão Continente, integrando a Federação o Conselho Consultivo da Missão Continente, no eixo “Comunidade”; o LIDL para a recuperação de excedentes alimentares.

O Presidente da República continuou a manifestar explicitamente o seu apoio às Campanhas do Banco Alimentar e ao Movimento Unidos Contra o Desperdício, com a sua presença e contributos.

O Banco Alimentar foi uma vez mais considerado a Marca de Confiança do sector social num vasto inquérito realizado pelas Selecções do Reader’s Digest.

A **nível internacional**, a Federação Portuguesa manteve o contacto com a FEBA (Federação Europeia dos Bancos Alimentares), com 3 participantes presentes na Assembleia Geral **da FEBA**, em Madrid, e ainda com os Bancos Alimentares de Angola e de Cabo Verde.

A actividade da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares é totalmente suportada por donativos concedidos por particulares e empresas, que permitem assegurar o funcionamento e cobrir as despesas correntes que, embora reduzidas ao mínimo, são inevitáveis. Os mapas relativos à Demonstração de Resultados e o Balanço revelam uma gestão prudencial, com um baixo índice de despesas de funcionamento.

No termo deste ano de atividade, a Direção renova os seus agradecimentos:

- à equipa de Voluntários que dedicadamente colaboram;
- às empresas e indústrias, aos agricultores, às cadeias de distribuição e outras entidades que oferecem produtos alimentares e serviços;
- às pessoas que doam alimentos nas Campanhas, seja nos supermercados, seja online;
- aos benfeitores que fazem donativos e consignam o IRS e assim permitem assegurar as despesas indispensáveis ao funcionamento da Federação e dos Bancos associados;
- aos Bancos associados que diariamente trabalham em parceria com as instituições de solidariedade social e que apoiam com a entrega de produtos em prol das pessoas necessitadas que os recebem.

Lisboa, Março de 2024

A Direção

Maria Isabel Jonet

José Manuel Simões de Almeida

Ricardo Pinheiro Alves

Maria Antónia do Rosário



Assinado por: Tiago Norton de  
Matos Andrade e Silva  
Identificação: B109815069  
Data: 2024-03-08 às 09:34:17  
Local: Lisboa

Tiago Andrade e Silva



## Anexos

	Quantidade (em kg)	Valor (EUR)
Compras com donativos da REA	1 243 013	1 596 134,99 €
Campanhas Ajuda Vale e online	903 981	1 340 581,56 €
Doações indústria agro alimentar	94 931	102 546,79 €
Doações da Distribuição (Ajuda Vale)	221	428,63 €
<b>Total</b>	<b>2 242 146</b>	<b>3 039 691,97 €</b>

Código	Nome	Quantidade (em kg)	Valor (EUR)
0001	BA de Lisboa	611 749	848 420 €
0002	BA do Porto	291 108	405 873 €
0003	BA de Évora	48 274	65 508 €
0004	BA de Coimbra	79 204	109 237 €
0005	BA de Aveiro	92 494	125 549 €
0006	BA de Abrantes	46 532	61 074 €
0007	BA de Setúbal	192 059	256 029 €
0008	BA de São Miguel	44 187	57 251 €
0009	BA de Cova da Beira	44 565	58 940 €
0010	BA de Leiria-Fátima	58 212	78 592 €
0011	BA do Oeste	64 961	87 051 €
0012	BA do Algarve	124 902	167 075 €
0013	BA de Portalegre	45 795	61 793 €
0014	BA de Braga	141 366	190 328 €
0015	BA de Santarém	51 690	68 325 €
0016	BA de Viseu	52 197	68 870 €
0017	BA de Viana do Castelo	59 439	78 464 €
0018	BA da Terceira	35 384	46 156 €
0019	BA de Beja	47 710	66 543 €
0020	BA da Madeira	75 097	93 067 €
0021	BA de Castelo Branco	38 646	52 641 €
	CVP-Vila Pouca de Aguiar	186	133 €
	<b>TOTAL</b>	<b>2 245 758</b>	<b>3 046 917</b>