



## Relatório da Direcção do Banco Alimentar relativo à actividade de 2023

O Banco Alimentar, no desempenho da sua missão, leva diariamente a cabo desde 1991, a recuperação de produtos alimentares, lutando contra o desperdício de alimentos para os levar a quem necessita de apoio alimentar. Muitas tarefas são exigidas para assegurar que todos os produtos doados chegam realmente à mesa de quem mais precisa. Mas também, ainda, para garantir que os alimentos fazem parte de um processo que se pretende integrador e inclusivo, para que possa ser gerada mudança efectiva na vida de quem beneficia dos alimentos.

Resumem-se neste relatório as informações mais importantes sobre a vida do Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa, em 2023.

**Começamos por expressar um agradecimento aos voluntários, aos parceiros, aos benfeitores, às instituições, aos colaboradores e a todas as entidades que contribuem e apoiam a actividade, com produtos, serviços, donativos e trabalho, essenciais para os resultados atingidos.**

Prosseguiram em 2023 os contactos destinados a permitir recolher alimentos não perecíveis e perecíveis, recuperando excedentes da indústria, da agricultura, da distribuição e dos mercados, e sensibilizando a comunidade para o desperdício alimentar e formas de o reduzir e combater, envolvendo diversos parceiros. A sensibilização para a luta contra o desperdício alimentar foi, em simultâneo prosseguida junto de públicos mais jovens, com iniciativas em escolas e universidades, e a organização de visitas guiadas ao Banco, envolvendo sempre que possível um tempo de trabalho voluntário de forma a promover a sua participação.

Apesar de existir atualmente uma maior sensibilidade por parte de pessoas, de empresas e entidades, para a possibilidade de doação, numa parceria de sustentabilidade, negócio que gera elevado valor social, ambiental e até mesmo económico, constata-se que existe espaço para melhoria pelo que é constante a

necessidade de comunicar mais e melhor de forma transversal, prestando ampla informação sobre os processos e procedimentos instituídos no Banco Alimentar. Em simultâneo, mantiveram-se as dificuldades económicas com que se confrontam muitas das instituições beneficiárias de ajuda alimentar e das famílias por estas apoiadas. Não se verificou qualquer diminuição dos pedidos de apoio e, embora as estatísticas apontem para uma recuperação económica, esta não chegou às pessoas mais pobres. No final do ano verificou-se aliás uma pressão nas famílias, o que provocou um acréscimo dos pedidos de ajuda, fruto do acréscimo da inflação dos produtos alimentares e da energia e, ainda, do preço da habitação (rendas e juros dos empréstimos).

Foi prosseguida a missão de angariar alimentos básicos, secos e frescos, recuperando excedentes, da indústria, da agricultura, da distribuição e dos mercados, e sensibilizando a comunidade para o desperdício alimentar e formas de o reduzir e combater e para as carências alimentares de muitas famílias, suscitando a contribuição nas Campanhas de Recolha anuais.

Com o objectivo de sensibilizar os mais jovens foram realizadas iniciativas em Escolas e Universidades e empresas, incentivando o voluntariado, expressão de cidadania activa e recebidas muitos voluntários que quiseram conhecer a actividade e colaborar.

Detalham-se em seguida, Comissão a Comissão, alguns factos ilustrados por números que expressam a actividade em 2023.

### **Abastecimento**

Durante o ano de 2023 foram angariadas 7.008 toneladas de produtos (com um valor estimado de 12,5 milhões de euros), um decréscimo de 1,8% em relação a 2022. De notar que 64% (4.516 toneladas) teriam como destino provável a destruição. O principal decréscimo regista-se nas entradas provenientes das retiradas de fruta e legumes (-367 ton), sobretudo devido ao impacto das condições climáticas na produção agrícola. As doações dos operadores do MARL cresceram 220 toneladas representado 21,7% das entradas totais. De salientar a grande recuperação de produtos na Jornada Mundial da Juventude, repartidos com os Bancos de Setúbal, Porto e Algarve, que permitiu resgatar mais de 500 toneladas de produtos diversos num curto período, numa exigente operação.

As campanhas de recolha (1.322 ton) representaram 18,9% das entradas sendo essenciais quer pelo voluntariado, quer pelo tipo de produtos angariados, essencialmente alimentos básicos; e ainda, porque permitem mobilizar toda a comunidade para, de forma solidária, reduzir as carências alimentares e a pobreza na comunidade, incentivando a partilha e, em simultâneo, divulgar a



actividade e a missão do Banco Alimentar. Neste âmbito, prosseguiu a “Campanha Júnior” com a participação de crianças dos 6 aos 12 anos, uma iniciativa que permite divulgar a missão do Banco e incentivar o voluntariado jovem, através da participação na separação, pesagem e arrumação de mais de 53 toneladas de produtos.

As campanhas online, através do site [www.alimentestaideia.pt](http://www.alimentestaideia.pt), e “Ajuda Vale” são hoje importantes complementos na angariação de produtos tendo em 2023 representado 115 toneladas (11%).

Por intermédio da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares foram recebidas 271 toneladas de produtos comprados com donativos à Rede de Emergência Alimentar e ainda 17 toneladas de arroz provenientes da campanha Eco-laboration da Nespresso.

No âmbito da campanha Papel por Alimentos foram angariadas 500,12 toneladas de papel doado por particulares, empresas e instituições convertidas em Leite e arroz (43 toneladas de produtos (46 611,15 €). O Banco Alimentar mantém a participação na campanha nacional, mas passou a interagir directamente com o operador de resíduos, valorizando assim as quantidades recolhidas.

### **Distribuição**

A distribuição dos alimentos doados pelo Banco Alimentar abrange todos os Concelhos da área da Grande Lisboa, com especial incidência no Concelho de Lisboa, onde existe a maior rede de instituições de solidariedade.

Os produtos foram entregues a 381 Instituições com acordo (79 Instituições abastecidas por dia em média), uma média de 53,8 toneladas de alimentos movimentadas por dia útil. Os produtos entregues chegaram à mesa de 67.200 pessoas que recebem apoio alimentar (um terço das quais são crianças). De destacar, que todas as doações de empresas de âmbito nacional são repartidas com os outros Bancos Alimentares, em especial com o BA de Setúbal, pela proximidade geográfica, e do Algarve, num total de 562,3 toneladas, ou seja, 8,05% dos bens distribuídos.

O Banco Alimentar estabelece uma relação de parceria com as instituições que apoia, confiando nesta rede de proximidade, que acompanha e conhece bem cada situação particular. São as Instituições que conhecem e acompanham as famílias que ajudam com alimentos e procuram que estas se autonomizem e não fiquem dependentes do apoio alimentar. Para conhecer o trabalho de cada Instituição e as características das pessoas ajudadas, são realizadas visitas periódicas realizadas por voluntários visitantes que se deslocam às instalações

e fortalecem a relação de confiança entre as partes. Um grupo de voluntários visitantes, com formação específica realizou 378 visitas a Instituições dispersas por 14 Concelhos do Distrito de Lisboa. Foi ministrada a todos os visitantes formação sobre o tema “Segurança Alimentar e Prazos de Validade”, pelo Dr. Manuel Abreu Dias da Alicontrol, reconhecido especialista na matéria.

Foram ainda recebidas no Banco Alimentar 35 instituições, 11 das quais relativas a novos pedidos de apoio.

Prosseguiu a colaboração com a ENTRAJUDA, com partilha de informação através da plataforma informática online, “**VISITARE**”, que permite a gestão das visitas às Instituições e o registo online dos relatórios de visita. Esta ferramenta permite uma fácil partilha de informação e para além disso promove uma grande economia ao evitar a impressão dos relatórios e documentos de suporte. Prosseguiu a permanente atualização do CRM que reúne ampla informação relativa às instituições apoiadas.

Foi levada a cabo a digitalização do arquivo em papel das instituições num esforço de desmaterialização, ficando a totalidade da informação arquivada de forma informática no CRM.

A gestão de entradas, saídas e os inventários é feita com base na aplicação informática Sendys que permite um controlo permanente e auditorias internas e externas regulares. São ainda elaboradas estatísticas mensais para avaliação da actividade e melhoria contínua dos processos.

Foram encaminhadas todas as pessoas que solicitaram apoio directo ao Banco Alimentar para a instituição da zona de residência.

### **Voluntários**

Durante o ano de 2023, foram muitos os voluntários que se ofereceram para colaborar de forma regular e para participar nas Campanhas de Recolha em Supermercados. 125 entidades (das quais 75 empresas, 36 Escolas e 14 Grupos) organizaram 323 acções de voluntariado envolvendo os colaboradores, ou seja, 8.276 voluntários que colaboraram de forma pontual nas actividades do dia a dia, numa parceria com impacto muito positivo.

A Comissão de Voluntários fez o acolhimento de cada Voluntário, encaminhando-o para as tarefas que mais se adequam às suas características, motivações e disponibilidade. Foram recebidos vários grupos de empresas que pretendem colaborar com o BA de forma pontual ou regular no âmbito de acções de voluntariado-empresa. Foram também recebidas visitas de Escolas e Universidades para conhecerem a actividade do BA e visitar às instalações e

diversos voluntários estrangeiros, de passagem por Lisboa, em estudo ou turismo.

O Banco manteve a equipa permanente (18 colaboradores assalariados, 2 dos quais no MARL) que trabalha em perfeita harmonia com os voluntários, assegurando a maioria das tarefas.

Nas duas Campanhas de Recolha participaram mais de 9 mil voluntários (em média em cada) assegurando toda a recolha, transporte, e arrumação dos produtos doados pelos milhares de doadores.

### Técnica

O Banco Alimentar prosseguiu a monitorização dos processos segundo os requisitos de Qualidade implementados no âmbito da Certificação ISO 9001, tendo obtido renovação de certificação em 19 de Maio de 2023. É assegurado de forma contínua o controlo sanitário dos produtos pela ALICONTROL, e foram implementadas Auditorias de Segurança Alimentar com carácter trimestral e estabelecido um novo processo de comunicação com a Alicontrol mais eficiente e mais eficaz. Os procedimentos em matéria de Higiene e Segurança no Trabalho, incluindo Medicina no Trabalho, foram objecto de auditoria de avaliação de riscos pela Medicisforma.

Foram reconstruídos os escritórios do armazém 2, danificados pelo tornado de Novembro de 2022, com apoio da Fidelidade e completando assim a reparação dos prejuízos sofridos.

Foram realizadas obras no Armazém 1, de forma a garantir o bom estado das infra-estruturas e a adequabilidade do Armazém aos requisitos de Segurança Alimentar.

Foi realizado o estudo e procura para adjudicação de novas câmaras frigoríficas com o objectivo de substituir material obsoleto, melhorar os rácios de consumo energético e do potencial de aquecimento global (gases frigoríficos mais amigos do ambiente).

Foi realizada formação ao nível da Segurança Alimentar e dos requisitos da norma ISO 9001:2015.

Para além disso, o BA participa na app do Cartão Nacional de Voluntário proposto pela ENTRAJUDA, em parceria com a Imprensa Nacional-Casa da Moeda que desenvolveu a aplicação, o qual permite o registo por QR Code nas instituições de acolhimento e assim um conhecimento do voluntariado prestado.

5



## **Contabilidade**

A contabilidade é assegurada pela RPLM, competindo ao Banco Alimentar coligir e classificar todos os documentos; as contas são auditadas pela KPMG.

Em 2023 registou-se um resultado líquido positivo (54.992,61€) resultado de uma gestão assente na mobilização de parcerias e na contenção de despesas operacionais, com um controle rigoroso destinado a acautelar a reserva financeira equivalente aos custos de funcionamento de 2 anos.

Todas as despesas do Banco foram integralmente suportadas por donativos de particulares e empresas. A maioria do trabalho é executado por voluntários e os Corpos Sociais exercem a sua colaboração igualmente sem qualquer contrapartida. O rácio de eficiência da gestão dos bens distribuídos, medido pela relação entre despesas correntes de funcionamento (excluindo os custos extraordinários com quebras) e o valor atribuído aos bens distribuídos fixou-se em 5,6%. Em anexo são apresentadas as demonstrações financeiras relativas ao exercício de 2023.

Foi recebida a verba de 105.160€ relativa à consignação de 0,5% do IRS e de 4.326,80 € relativa à consignação do IVA dos particulares, verba transferida pelo Estado sem qualquer custo para os contribuintes. Estes valores revestem elevada importância para a actividade. Há ainda a referir o recebimento de 698€ de recuperação do IVA dos produtos comprados, sendo a parte mais significativa recuperada apenas já em 2024. Além disso, a Federação partilhou com o Banco Alimentar parte das verbas consignadas pelos contribuintes para a causa, num total de 20.762,65€ relativo do IRS.

O pagamento de multas e coimas é também um contributo importante no financiamento (56.127,00 €).

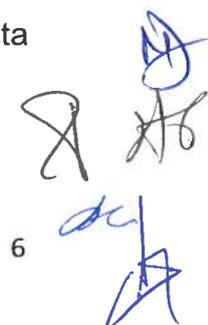
## **Comunicação e Imagem**

A comunicação e imagem do Banco Alimentar concentra-se quase exclusivamente por ocasião das campanhas de recolha em supermercados, sendo necessário divulgar a actividade. O Banco participou ainda em numerosas conferências a convite de empresas, escolas e outras entidades.

### **Destacam-se alguns acontecimentos importantes registados em 2023.**

A entrada em funções de um novo vogal da Direcção, José Cid Proença, em substituição de Maria Antónia do Rosário que cessou a colaboração, ficando exclusivamente dedicada à Federação. A Direcção expressa um agradecimento público, enaltecendo a dedicação e empenho durante os mandatos que esta voluntária de excepção integrou.

6



Foi concretizado projecto de compostagem, com uma vertente ambiental, que permite sensibilizar os colaboradores e voluntários assíduos para a separação dos resíduos orgânicos, com apoio da Fundação Rei Balduino e da Fundação J.B.Fernandes, o que exigiu uma pequena obra de nivelamento do piso e construção da laje, para instalação da central de compostagem. Foram enviadas para compostagem 5,82 toneladas de fruta e legumes demasiado maduros para entrega às instituições que com estilha de madeira permitiu a produção de 2,91 toneladas de composto totalmente biológico, de elevada qualidade.

Foi renovado o importante apoio em combustível concedido pela GALP a todos os Bancos Alimentares de acordo com a actividade desenvolvida que, no caso do Banco Alimentar, permite cobrir grande parte destas despesas.

Foi renovado o Protocolo celebrado com o Millennium-bcp, no âmbito do qual são patrocinados os sacos utilizados pelos 21 Bancos nas campanhas de recolha, em vigor desde 2005.

Foi ainda renovado o protocolo com a empresa de transportes Distribuição Luís Simões, que abrange o transporte de todos os géneros que transitam entre Bancos Alimentares do continente sempre que haja repartições de dádivas a fazer, num total de 104 transportes realizados em 2023.

O Banco beneficiou da Taça de Golfe Portugal Solidário, iniciativa da revista Golf e Comunicação, com patrocínio de diversas empresas, com um donativo de €42.500 e da Gala da Escola de Música do Colégio Moderno, que angariou um donativo de €18.500.

Num reconhecimento do papel desempenhado junto das Instituições caritativas de Lisboa, o Banco foi convidado para estar presente no C.S.P. de São Vicente de Paulo na Serafina no encontro com o Papa Francisco.

O BA foi considerado pela Missão Continente beneficiário da campanha de Natal "A Ajuda Mora ao Lado" no Continente Oeiras;

Várias empresas e entidades apoiaram a reparação dos danos provocados pelo tornado de Novembro de 2022, das quais se destacam o Esporão e a Brisa.

A Fundação JB Fernandes renovou o apoio ao MARL, com um donativo de US\$50.000. Também a empresa JTI renovou o apoio ao Banco com um donativo de 42.000€.

Os Bombeiros Sapadores de Lisboa publicaram calendário de 2023 cujas receitas reverteram para o Banco Alimentar.

7 

O Banco Alimentar foi de novo eleito pelos Portugueses como Marca de Confiança, no âmbito do inquérito feito pelas Selecções do Readers Digest, um reconhecimento muito importante.

Vários colaboradores e voluntários participaram no 3º Encontro de Bancos Alimentares, realizado em Braga, em Outubro de 2023, para partilha de boas práticas e da cultura Banco Alimentar, uma iniciativa da Federação que merece louvor pelo impacto gerado na rede de Bancos Alimentares.

Foram acolhidos no Banco 42 prestadores de tarefas a favor da comunidade que colaboram no armazém e passam por um processo de reinserção social, adquirem rotinas que contribuem para que possam reencontrar caminhos ou recomeçar com mais confiança, num total de 3.043h horas de trabalho comunitário realizado.

No final de mais um ano de actividade, a Direcção do Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa agradece a todos quantos contribuíram para os resultados obtidos em 2023.

Lisboa, 2 de Março de 2024

A Direcção



Maria Isabel Jonet



Ana Calheiros



José M. Steiger Garção



António Melo



José Cid Proença



## Anexos

### Entradas por tipo de origem

	2023			2022			variação	
	Kg	%	€		%	€	kg	%
Indústria Agro-alimentar	2 512 463,26	36%	6 343 643,78	2 660 344,27	37%	6 013 304,11	-147 881,01	-5,6%
MARL	1 519 452,80	22%	1 814 771,56	1 299 848,19	18%	1 618 671,26	219 604,61	16,9%
Campanhas de Recolha em Supermercados	1 322 085,90	19%	1 477 583,56	1 195 980,46	17%	1 779 931,92	126 105,44	10,5%
Outras origens	627 472,32	9%	1 740 616,80	428 718,26	6%	240 180,13	198 754,06	46,4%
Distribuição	192 221,50	3%	298 355,62	181 558,65	3%	359 355,91	10 662,85	5,9%
Retiradas de Frutas e Legumes	291 980,46	4%	208 764,56	658 839,50	9%	436 524,07	-366 859,04	-55,7%
Rede de Emergência Alimentar	270 336,82	4%	333 201,16	442 601,12	6%	426 721,00	-172 264,30	-38,9%
Donativos convertidos em produtos	219 325,44	3%	199 109,21	223 729,68	3%	281 475,94	- 4 404,24	-2,0%
FPBA+BAs	52 732,04	1%	63 077,86	43 769,00	1%	30 588,35	8 963,04	20,5%
<b>Total ENTRADAS</b>	<b>7 008 070,535</b>			<b>7 135 389,13</b>			<b>-127 318,60</b>	<b>-1,8%</b>

### Detalhe Campanhas

Campanhas	2023		2022	
	kg	€	kg	€
<b>Campanhas</b>	<b>1 322 085,90</b>	<b>1 477 583,56 €</b>	<b>1 711 243,26</b>	<b>1 779 931,94 €</b>
Campanha Saco	925 390,40	965 055,91 €	1 447 278,61	1 509 799,49 €
Campanha Ajuda Vale	136 574,77	141 095,44 €	134 957,28	134 642,21 €
Campanha On-Line	194 301,38	318 511,75 €	105 499,80	121 755,41 €
Papel por Alimentos	65 734,50	52 814,72 €	22 335,60	12 259,80 €
Outras campanhas	84,85	105,73 €	1 171,97	1 475,03 €

### Entradas por tipo de produto

ENTRADAS POR TIPO DE PRODUTO	2023		2022		Variação (2023/2022)	
	kg	%	kg	%	kg	%
Fruta fresca	1 816 135,16	25,9%	1 977 285,58	26,3%	-161 150,42	-8,2%
Refrigerantes e águas	332 508,28	4,7%	168 759,35	2,2%	163 748,93	97,0%
logurtes, queijos e ovos	407 340,32	5,8%	691 939,60	9,2%	-284 599,28	-41,1%
Massas e arroz	684 932,53	9,8%	844 772,36	11,2%	-159 839,83	-18,9%
Legumes frescos	787 618,36	11,2%	764 898,21	10,2%	22 720,15	3,0%
Leite	667 132,49	9,5%	947 627,31	12,6%	-280 494,82	-29,6%
Produtos congelados	417 188,00	6,0%	331 012,96	4,4%	86 175,04	26,0%
Cereais, chocolates e sobremesas	310 120,73	4,4%	308 677,05	4,1%	1 443,68	0,5%
Pão, bolachas, tostas e aperitivos	318 048,35	4,5%	314 975,22	4,2%	3 073,13	1,0%
Outros produtos	454 478,89	6,5%	187 312,16	2,5%	267 166,73	142,6%
Açúcar e adoçantes	37 896,82	0,5%	64 474,49	0,9%	-26 577,67	-41,2%
Margarina, manteiga, óleo e azeite	217 168,99	3,1%	217 223,68	2,9%	-54,69	0,0%
Leguminosas secas e enlatadas	270 411,89	3,9%	289 997,15	3,9%	-19 585,26	-6,8%
Conservas de peixe	63 566,83	0,9%	87 708,42	1,2%	-24 141,59	-27,5%
Farinhas e purés	37 997,84	0,5%	43 397,79	0,6%	-5 399,95	-12,4%
Charcutaria enlatada	107 210,21	1,5%	121 188,39	1,6%	-13 978,18	-11,5%
Produtos para bebés	51 746,15	0,7%	80 169,19	1,1%	-28 423,04	-35,5%
Sopas, molhos, especiarias e conservas	26 568,70	0,4%	74 586,33	1,0%	-48 017,63	-64,4%
<b>Total</b>	<b>7 008 070,54</b>	<b>100%</b>	<b>7 516 005,23</b>	<b>100%</b>	<b>-235 686,11</b>	<b>-2,8%</b>

## Saídas para Bancos Alimentares

	Quilos	%
Banco Alimentar Contra a Fome Setúbal	417 908,52	56,2%
Banco Alimentar Contra a Fome Algarve	144 405,09	19,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Porto	89 280,05	12,0%
Banco Alimentar Contra a Fome Évora	25 336,72	3,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Beja	15 390,40	2,1%
Banco Alimentar Contra a Fome da Cova da Beira	11 667,30	1,6%
Banco Alimentar Contra a Fome Oeste	8 754,00	1,2%
Banco Alimentar Contra a Fome Braga	5 250,90	0,7%
Banco Alimentar Contra a Fome Santarém	4 092,00	0,5%
Banco Alimentar Contra a Fome Aveiro	3 744,60	0,5%
Banco Alimentar Contra a Fome Coimbra	3 192,00	0,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Abrantes	2 768,60	0,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Madeira	2 730,40	0,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Terceira	2 730,40	0,4%
Banco Alimentar Contra a Fome Portalegre	2 271,60	0,3%
Banco Alimentar Contra a Fome Viana do Castelo	2 271,60	0,3%
Banco Alimentar Contra a Fome Viseu	1 296,00	0,2%
Banco Alimentar Contra a Fome São Miguel	930,40	0,1%
<b>Total</b>	<b>744 020,58</b>	<b>100,00%</b>

